

DIGITAL TILSTEDEVÆRELSE

Hjemmeside og Google

Når nogen søger efter en hudplejeklinik, en behandling, et produkt eller netop din klinik på Google (som er den mest udbredte søgemaskine), gælder det først og fremmest om at være synlig. Det opnår du ved at have en relevant og interessant hjemmeside med de nøgleord, som kunderne kan forventes at søge efter. Det er også vigtigt, at den besøgende kan finde opdateret og aktuel information, når han eller hun er kommet ind på din side. Derfor skal du huske at opdatere kontaktinformation, åbningstider, billeder og logoer. Du kan også oprette en Google virksomhedskonto (My Business-konto) og på den måde administrere, hvilken virksomhedsinformation der skal blive vist i Google, når nogen søger på netop din virksomhed. Google Analytics er et andet værktøj, som du kan anvende til at følge besøgsstatistikken på din hjemmeside og til at forstå, hvordan kunderne finder din side, og hvordan de bruger den. Det er viden, som har betydning, når du skal lave ændringer på din side for at øge trafikken, og som også er vigtig, hvis du skal annoncere på Google. For at blive vist i Googles annonceret (hit, som ses foroven og nogle gange til højre i forbindelse med en søgning) kan du købe Google AdWords-annoncer, hvor du selv vælger, hvilke søgeord eller nøgleord (keywords) der skal føre til din annonce. Det kræver dog en del viden at kunne foretage en god og omkostningseffektiv annoncering, fordi mange virksomheder konkurrerer om samme ord, hvilket igen påvirker prisen for annonceringen.

Facebook

Med en Facebook-side (som er gratis at oprette) kan du hurtigt sprede information og markedsføre din virksomhed med egne billeder, tekster og links til andre interessante hjemmesider og artikler. Facebook er også en god platform for dine kunder, så de let kan tage kontakt og kommunikere med dig. En del virksomheder bruger Facebook som et supplement til deres egen hjemmeside, og mange vælger kun at have en Facebook-side. Også her er det vigtigt, at din kontaktinformation, adresse og åbningstider er opdaterede. Husk også, at dine indlæg læses af både kunder, kollegaer og konkurrenter – derfor skal du kun publicere det, du kan stå inde for. Det er dem, som publicerer personlige billeder og tips og sender et positivt og ærligt signal, som får flest følgere og likes. Jo flere, der synes godt om eller deler dine indlæg, så flere bliver de spredt til. På Facebook kan du også købe annoncer, der vises for de målgrupper, du vælger.

Instagram

Med en Instagram-konto (som også er gratis at oprette) formidler du et image for din klinik, primært gennem billeder og korte billedtekster. Undgå købte og anonyme billeder, og fokusér i stedet på personlige, men professionelle billeder. For at skabe en flot og inspirerende konto anbefaler vi dig at have en rød tråd gennem dine billeder (samme farveskala, billedtype eller stil/vinkel). Før- og efter-billeder af dine kunder med konkrete resultater er altid populært. Også konkurrencer er en effektiv måde, hvis du hurtigt skal have flere følgere. Du kan tage med symbolerne # (hashtag) og @ for at tiltrække følgere. @ kan indsættes foran en Instagram-brugers navn, og hermed knytter du brugere til dit indlæg. # bruges, når netop dit indlæg skal blive vist under et specifikt emne. Mange søger i dag efter varemærker og virksomheder med Instagrams søgefunktion, helt som det er tilfældet med søgefunktionerne i Facebook og Google. Når du kommenterer andres Instagram-indlæg, bliver dit brugernavn synligt, og det kan generere trafik til din side. Det skal dog ske omhyggeligt og med omtanke. Kommentarer, som ikke har noget egentligt formål, bliver hurtigt gennemskuet.

HUSK FØLGENDE, når du er på sociale medier og på internettet;

- Information skal være korrekt og opdateret.
- Det skal være personligt.
- Vælg en stil og en rød tråd.
- Positive konti får flest følgere.
- Det er en god idé at afholde konkurrencer/udlodninger.
- Giv tips, og del viden med andre.
- Synlighed kan suppleres med annoncering.

Venligst tag NeoStrata i dine indlæg! @neostratanordic og/eller #neostratanordic.